

Media Kit

FQDTV • PROGRAMAS



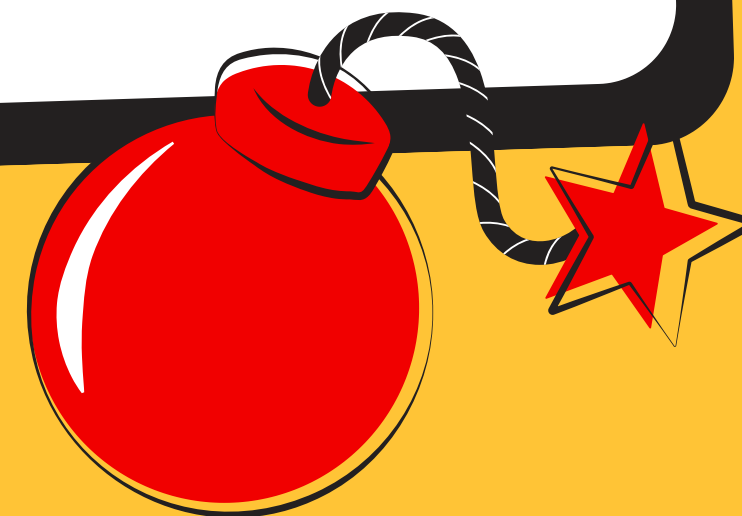
FOIOQUEEUDISSE



A oportunidade com a **FQDTV**



O digital está cheio de conteúdo e carente de identidade. Em meio à padronização e ao medo de arriscar, o **FQDTV** surge como **uma nova TV online** que aposta em entretenimento de verdade, cruzando esporte, lifestyle, humor e cultura. Uma plataforma feita para quem cria, para quem assiste e para marcas que entendem que relevância cultural não se compra – se constrói.



Quem somos

Um canal feito para deixar a vida mais leve. Aqui, esporte encontra informação, viagens viram histórias, gastronomia se mistura com vinho, moda cruza com lifestyle e o fitness chega com aquela dose perfeita de diversão.

Somos um canal **multiconteúdo**, no qual notícias, fotos, aventuras e bons momentos ganham sempre um toque bem-humorado.

Nosso Propósito

Entregar entretenimento espontâneo, autêntico e cheio de leveza — porque tudo fica melhor quando a gente ri junto.



8

departamentos
responsáveis pela
companhia

30

funcionários e seu
próprio time de
produção e marketing



Nossos princípios inegociáveis



1 Responsabilidade Midiática Digital

Conteúdo bom também é conteúdo consciente.

Todos os nossos programas têm **classificação indicativa** e **cuidado com tempo de tela**, porque respeitamos quem assiste e acreditamos em um mundo mais desconectado.

2 Marketing Responsável

Nem todo investimento combina com a gente. **Não aceitamos publicidade de bets**, porque acreditamos em marcas que geram valor real para a sociedade e que dão o exemplo para outras.

3 Responsabilidade Social

Crescer sozinho não faz sentido. Parte da receita do YouTube é **destinada a instituições de caridade**, contribuindo ativamente para uma sociedade melhor.

Estrutura da TV



Humor

Esporte

Inspira

Viagem

Risos e Beijos

Cuidando de si

6

trilhas

Segmentos para todos os gostos e públicos

34

programas

previstos para o primeiro trimestre de 2026

5

episódios por semana

Programas diários, semanais e quinzenais

Perfil do nosso público

Quem acompanha nosso canal e se conecta com o nosso jeito leve e humorado de ver a vida

Gênero



55% Masculino

45% Feminino

Audiência equilibrada, movida por humor, informação e entretenimento variado.

Poder aquisitivo



Classe B - **50%**

Classe A - **25%**

Classe C - **25%**

Um público diverso, curioso, digital e com grande afinidade com marcas de lifestyle, tecnologia, moda, esporte, gastronomia e entretenimento.

Faixa etária



18 a 34 anos - **60%**

35 a 44 anos - **25%**

45+ - **15%**

Jovens adultos superconectados, fãs de humor, games, tecnologia, viagens e lifestyle.



Canais de distribuição

Nosso principal canal



Canais secundários



Canais de distribuição

www  **siteoficial**



Hub de marca

O site é a casa oficial da FoioqueeudisseTV.

- **Institucional:** Quem somos, bastidores, marca.
- **Publicidade e mídia kit:** vitrine para anunciantes e patrocinadores.
- **Loja virtual:** merchandising exclusivo.

É a parte mais sólida e “profissional”, que dá legitimidade e abre caminho para monetização fora das redes sociais.



Comunidades

Clube fechado de membros.

- **Exclusivas:** Cortes que não foram para o YouTube por moderação.
- **Bastidores:** Gravações erradas, making of.
- **Enquetes VIP:** Sugestões de pautas e convidados para participar dos programas.

A comunidade é o espaço onde o público sente que faz parte da TV, não só assiste, participa.

Pé no Porão

Programa **semanal** de Fórmula 1 com debate quente pós-GP: análise, opinião e participação da comunidade em cada etapa da temporada.

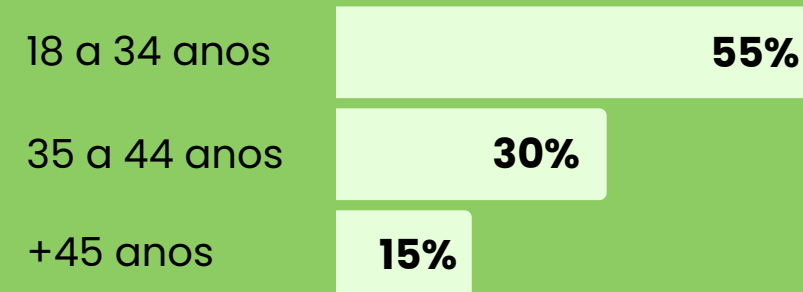
Tipo do público

Gênero



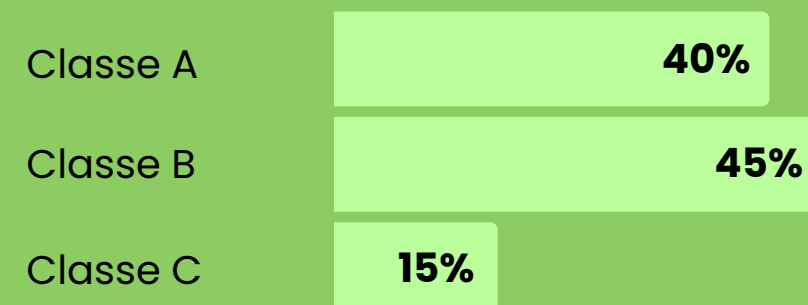
Forte predominância masculina, típica do público tradicional e engajado da Fórmula 1, com crescimento gradual do público feminino.

Faixa etária



Público maduro, fiel e com histórico de acompanhamento do esporte e do jornalista.

Poder Aquisitivo



Consumidores com alto interesse em automóveis, tecnologia, performance e produtos premium.

Apresentador

Flávio Gomes (@meianov) é jornalista desde 1982, com coberturas de Olimpíadas, Copas do Mundo e mais de 200 GPs de F1 in loco. Fundador do Grande Prêmio, também é piloto e colecionador de carros antigos.

Total de seguidores **66.3k** 



Curto Circuito

Debate de Fórmula 1 com tom de torcedor — cada piloto e escuderia com sua “torcida” (tipo Tifosi), em conversas leves e sem formalidade. Análises das etapas, upgrades e bastidores do circo da F1, do jeito que a arquibancada gosta.

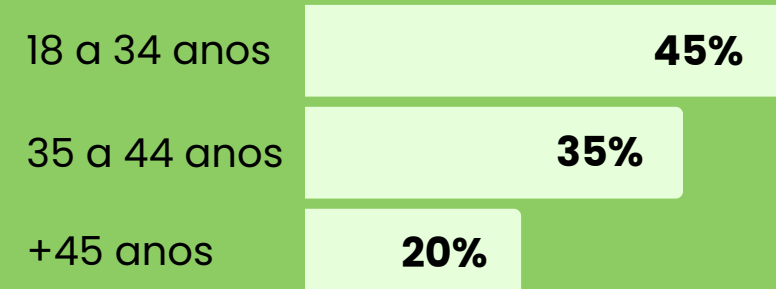
Tipo do público

Gênero



Forte predominância masculina, com crescimento contínuo do público feminino fã de automobilismo.

Faixa etária



Fãs de F1 que acompanham o esporte há anos ou entraram recentemente pelo entretenimento e rivalidade.

Apresentadores

Quatro amigos 40+ com intimidade de anos — e zero paciência pra análise morna. Entre resenha, rabugice e provocações, entregam debates francos, divertidos e contestadores.

- Erick Melo (@erickmelo)
- Vina Christe (@viniciuschriste)
- Rodrigo Pizii (@rodrosps)
- Caio Camarini (@caio.camarini)

Total de
seguidores
3.5k 



Bora Pescar

Do pesqueiro do bairro às selvas da Amazônia, um convite para ver a pescaria como aventura — com dicas, viagens, gastronomia e muita diversão. Tudo com leveza e bom humor.

Tipo do público

Gênero

Masculino

70%

Feminino

30%

Predominância masculina, com crescimento constante do público feminino interessado em experiências ao ar livre e com a natureza.

Faixa etária

18 a 34 anos

45%

35 a 44 anos

35%

+45 anos

20%

Público intergeracional, do iniciante ao experiente, unido pela curiosidade e pela vivência.

Poder Aquisitivo

Classe A

15%

Classe B

50%

Classe C

35%

Consumidores de equipamentos, viagens de pesca, vestuário outdoor e experiências ligadas à natureza.

Apresentador

Conhecido como **Baggio**

(@baggiopescador), Lucas respira pesca em várias modalidades — do básico ao mais técnico. Com linguagem acessível e pé na prática, ele prova que a pescaria pode ser dinâmica, divertida e cheia de história.

Total de seguidores **1000** 



A Hora do Touchdown

Programa leve sobre NFL com análises simples, humor e paixão pelo jogo. Comentários diretos, histórias e interação com a comunidade para viver a temporada como se estivesse no estádio.

Tipo do público

Gênero

Masculino

75%

Feminino

25%

Predominância masculina, com crescimento constante do público feminino interessado em aprender e acompanhar a NFL de forma acessível.

Faixa etária

18 a 34 anos

55%

35 a 44 anos

30%

+45 anos

15%

Público jovem-adulto e adulto, conectado, fã de esportes americanos e cultura pop.

Poder Aquisitivo

Classe A

30%

Classe B

50%

Classe C

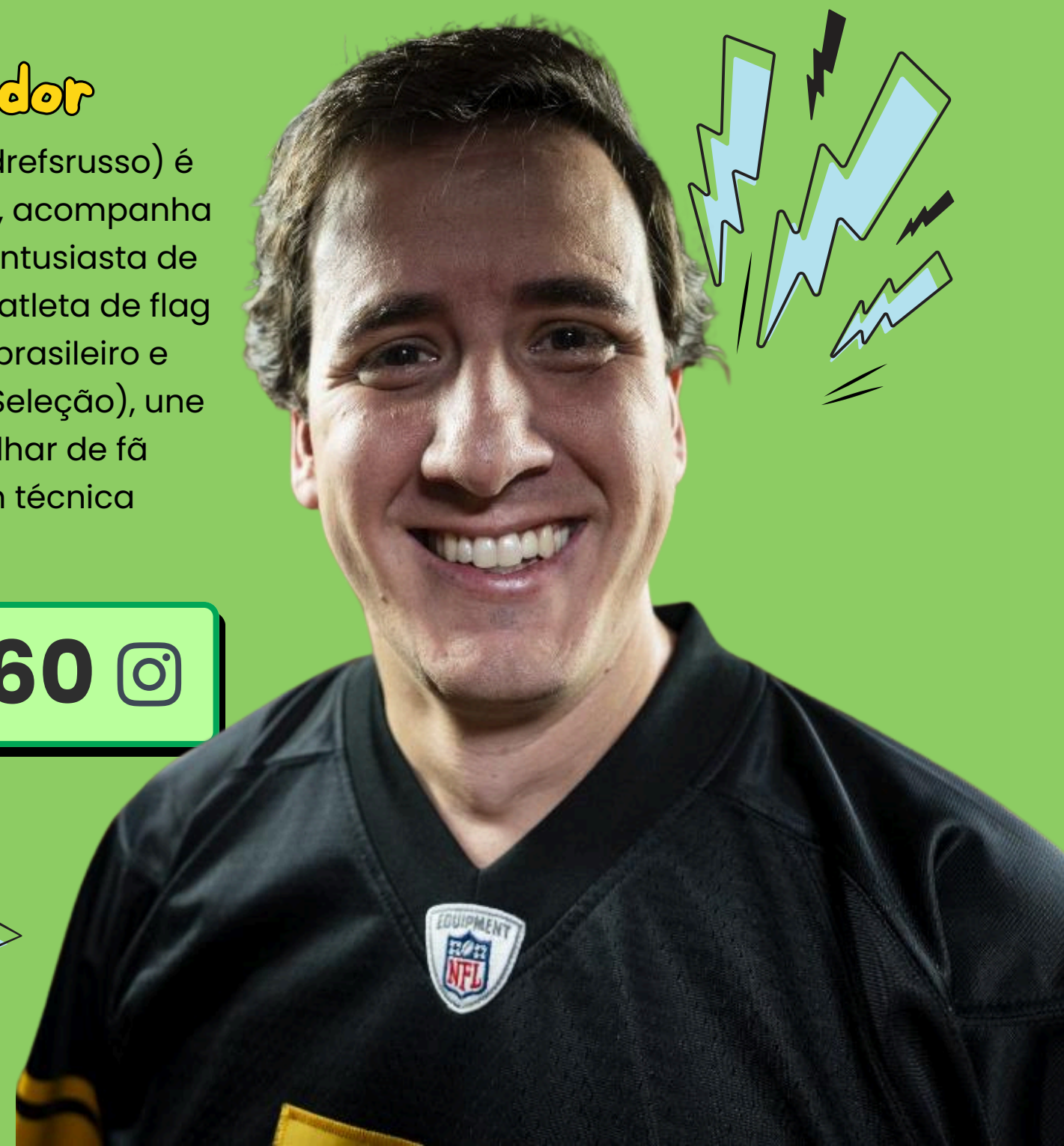
20%

Consumidores com interesse em entretenimento, streaming, tecnologia, games e produtos licenciados da NFL.

Apresentador

André Russo (@andrefsrusso) é apaixonado por NFL, acompanha a liga de perto e é entusiasta de fantasy football. Ex-atleta de flag football (campeão brasileiro e convocado para a Seleção), une vivência prática e olhar de fã para comentar com técnica e entusiasmo.

Total de seguidores **760** 



Jornal do Absurdo

Com humor crítico, este Jornal traz as notícias mais absurdas do cotidiano com críticas, sarcasmo e quadros de humor.

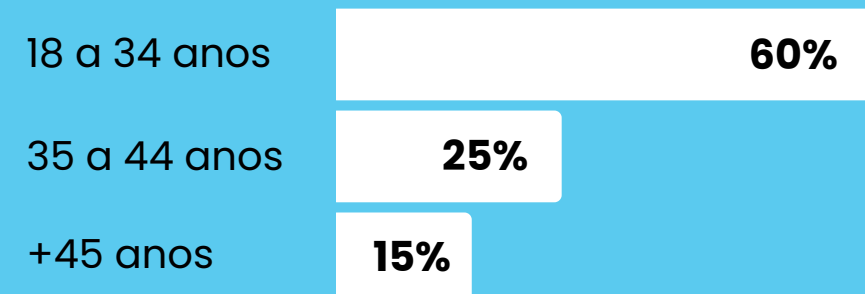
Tipo do público

Gênero



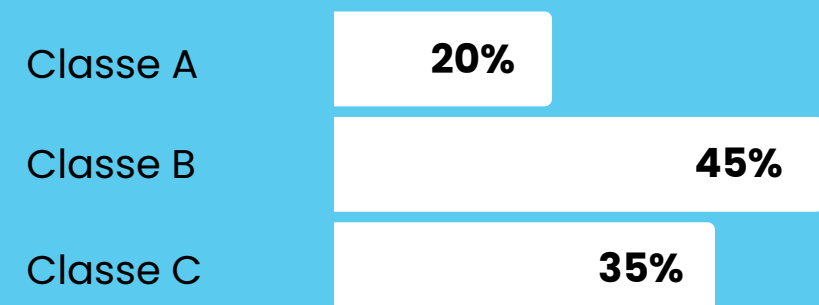
Audiência equilibrada, atraída por humor inteligente, improvisado e crítica bem-humorada do cotidiano.

Faixa etária



Público jovem-adulto, conectado, com repertório cultural e consumo diário de notícias e memes.

Poder Aquisitivo



Consumidores de entretenimento digital, cultura pop, tecnologia e marcas com linguagem ousada.

Apresentadores

Erick Melo (@erickmelo) e **Vina Christe** (@viniciuschriste) são amigos de infância — um empreendedor do universo tech/e-commerce, o outro publicitário e expert em clássicos automotivos. No Jornal do Absurdo, comentam as notícias mais bizarras com sarcasmo e ritmo de conversa real.

Total de seguidores **1.5k** 



Fazendo Merda

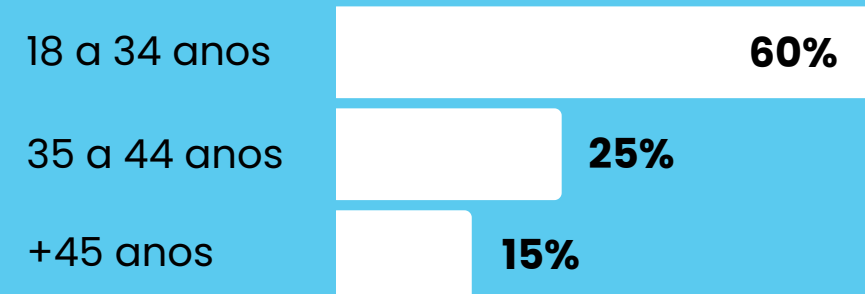
Programa de humor com histórias reais enviadas pelo público — quanto mais absurda, melhor. A cada episódio um "causo" é contado com animações feitas com Inteligência Artificial.

Tipo do público

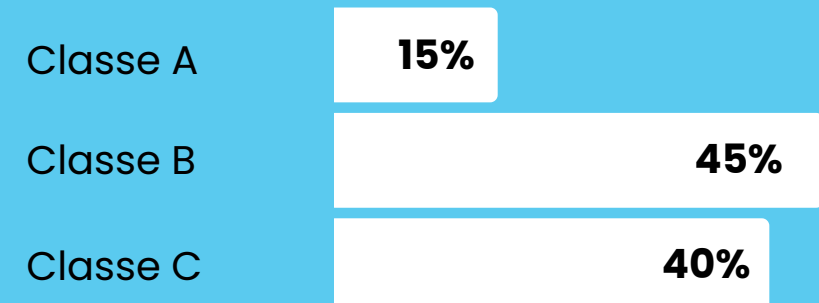
Gênero



Faixa etária



Poder Aquisitivo



Audiência equilibrada, atraída por humor inteligente, improviso e crítica bem-humorada do cotidiano.

Público jovem-adulto, conectado, com repertório cultural e consumo diário de notícias e memes.

Consumidores de entretenimento digital, cultura pop, tecnologia e marcas com linguagem ousada.

Apresentadores

Erick Melo (@erickmelo), empreendedor no universo de tecnologia, e **Marcos Soares** (@m_fsoares), um bancário apaixonado por Inteligência Artificial, se juntam nesse programa para contar histórias do público com gafes, enganos, confusões com muito humor e IA.

Total de seguidores **1.5k** 



Causos de Tela

Programa leve e bem-humorado que transforma exageros digitais em histórias divertidas — do scroll infinito às situações mais absurdas do mundo conectado. Um convite para rir, se identificar e refletir.

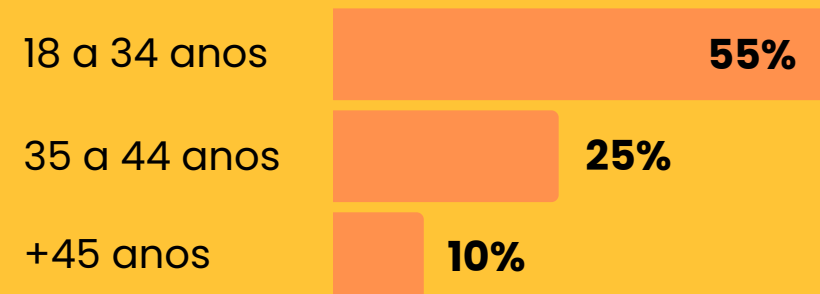
Tipo do público

Gênero



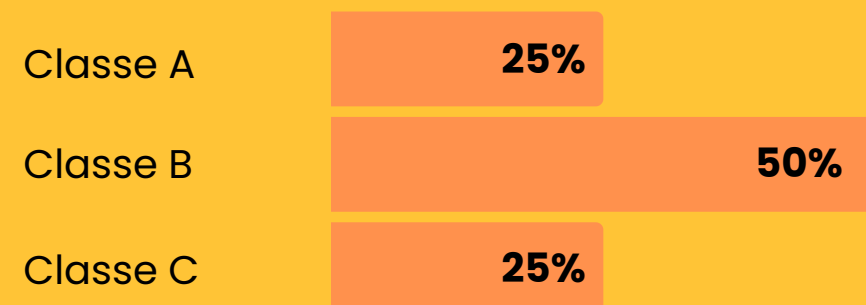
Forte presença feminina, com crescimento masculino interessado em saúde emocional, rotina equilibrada e qualidade de vida.

Faixa etária



Adultos em fase de reorganização de vida, carreira e hábitos, buscando bem-estar possível e realista.

Poder Aquisitivo



Apresentador

Bruno Gurgel (@bggoliveira) é empreendedor e especialista em bem-estar digital, atuando na interseção entre tecnologia, comportamento e saúde mental. Com pós-graduações pela FGV, PUC-RS e Nona Hub, promove o uso consciente das telas para devolver tempo e qualidade de vida a pessoas e empresas.

Total de seguidores **3.1k** 



Viva Melhor

Programa leve que mistura fitness e humor, com visitas a academias e dicas práticas de treino e alimentação. Motivação e entretenimento com autenticidade.

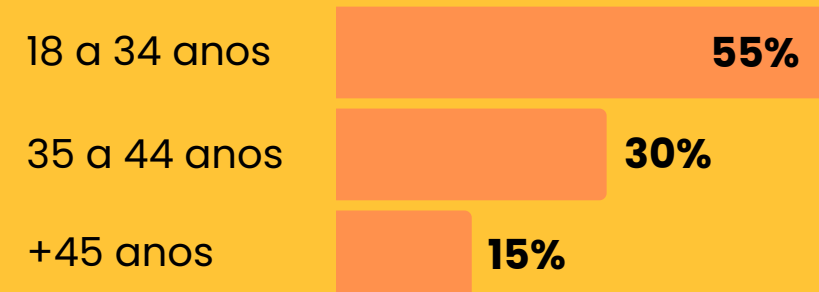
Tipo do público

Gênero



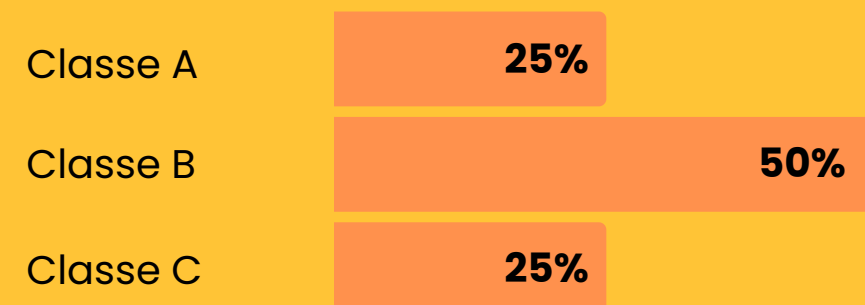
Audiência equilibrada, com leve predominância masculina, atraída pelo humor e pela linguagem acessível do programa.

Faixa etária



Jovens adultos e adultos ativos, em diferentes estágios da jornada fitness.

Poder Aquisitivo



Público consumidor de academias, suplementos, vestuário esportivo e serviços ligados a saúde e bem-estar.

Apresentador

Rogério Buitrago (@buitragofit)

transforma o universo fitness em algo leve e acessível, unindo informação, humor e motivação. Inspira quem quer cuidar do corpo e da mente sem perder o bom humor.

Total de seguidores **14.6k** 



Drink 'n Pair

Programa de relacionamentos com encontros ao vivo (blind/speed dates) e dinâmicas leves, reunindo histórias engraçadas e emoções reais.

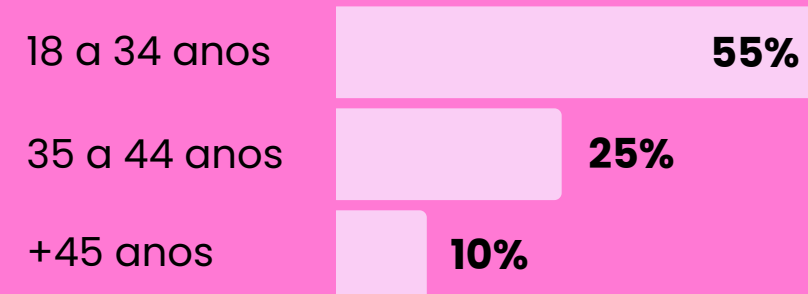
Tipo do público

Gênero



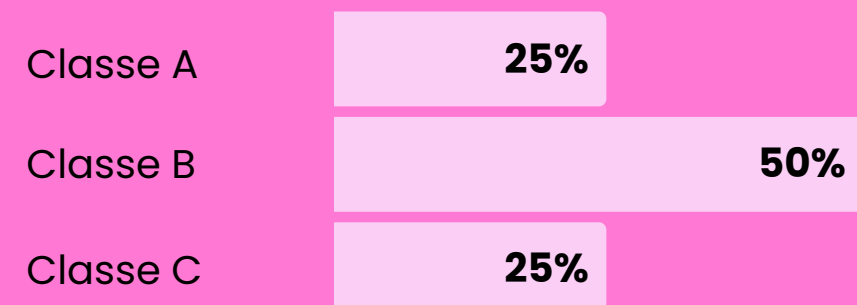
Audiência equilibrada, diversa e aberta a diferentes formatos de relacionamento.

Faixa etária



Adultos jovens e maduros que vivem o amor com leveza, curiosidade e humor.

Poder Aquisitivo



Consumidores ativos de experiências, lazer, entretenimento, bares, apps, moda e lifestyle urbano.

Apresentador

Bruno Gurgel (@bggoliveira) é empreendedor e especialista em bem-estar digital, atuando na interseção entre tecnologia, comportamento e saúde mental. Com pós-graduações pela FGV, PUC-RS e Nona Hub, promove o uso consciente das telas para devolver tempo e qualidade de vida a pessoas e empresas.

Total de seguidores **3.1k** 



Essence by Vanessa Buck

Vanessa e sua família exploram destinos fora do comum, unindo cultura e gastronomia a experiências reais. Um convite para viajar com propósito e criar memórias afetivas.

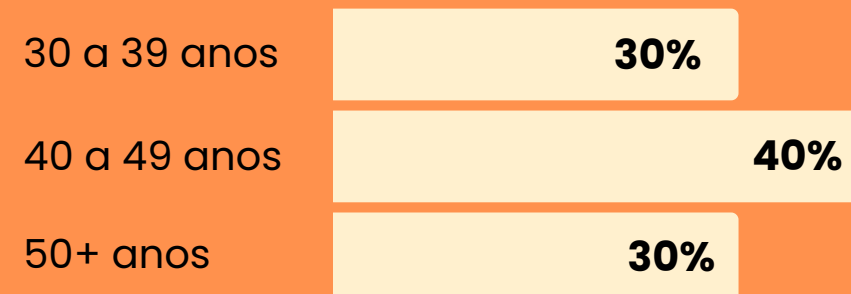
Tipo do público

Gênero



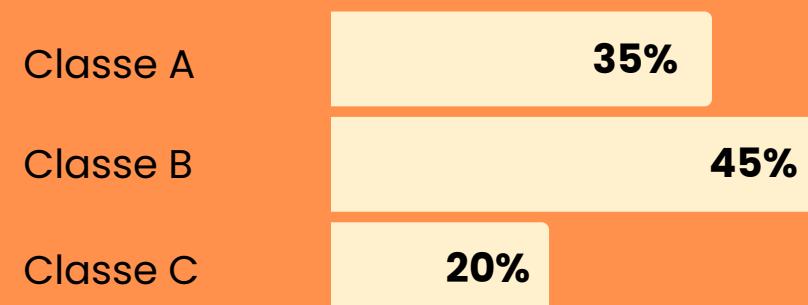
Forte identificação feminina, especialmente mães e mulheres que planejam viagens e experiências familiares, sem excluir o público masculino interessado em cultura e gastronomia.

Faixa etária



Adultos com filhos ou família estruturada, em fase de investir em experiências e memórias de longo prazo.

Poder Aquisitivo



Público com alto potencial de consumo em turismo, hotelaria, gastronomia, experiências culturais, produtos premium e serviços familiares.

Apresentadora

Vanessa Buck (@vanessa_buck) é jornalista, assessora e produtora de eventos de luxo. Também atua como ativista pela causa do diabetes tipo 1. Apaixonada por viagens, cultura e gastronomia, acredita que as melhores histórias nascem à mesa ou no inesperado da estrada — com bom humor e uma visão feminista prática.

Total de seguidores **1.2k** 



Trip & Bola

Natureza, estrada e futebol raiz: Adriano percorre rotas solo, acampa e termina cada episódio na arquibancada, com histórias locais e dicas práticas.

Tipo do público

Gênero

Masculino

75%

Feminino

25%

Predominância masculina, com crescimento feminino interessado em road trips, natureza e experiências autênticas.

Faixa etária

25 a 34 anos

30%

35 a 44 anos

40%

45+ anos

30%

Adultos ativos, independentes e emocionalmente conectados ao futebol e à estrada.

Poder Aquisitivo

Classe A

20%

Classe B

50%

Classe C

30%

Público pragmático, que busca custo-benefício real, equipamentos funcionais e experiências acessíveis.

Apresentador

Adriano Maffei (@adrianomaffei) viaja sozinho por rotas de natureza e fecha cada episódio na arquibancada, unindo trilha, acampamento e futebol raiz. Um guia pé no chão, com histórias locais, dicas práticas e a emoção da estrada e do jogo.

Total de seguidores **2.2k** 



Viajante Viral

Histórias reais e inesperadas de viagem – os “causos” que acontecem pelo caminho – contadas com leveza, humor e muita surpresa.

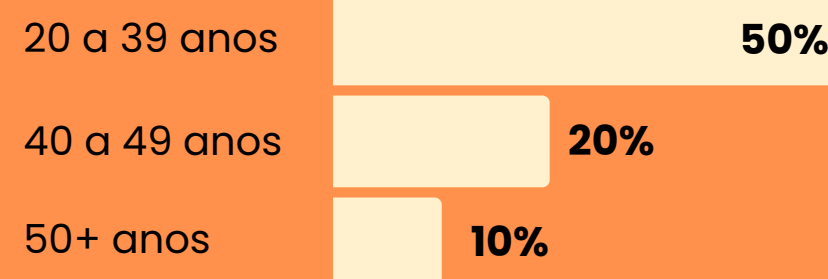
Tipo do público

Gênero



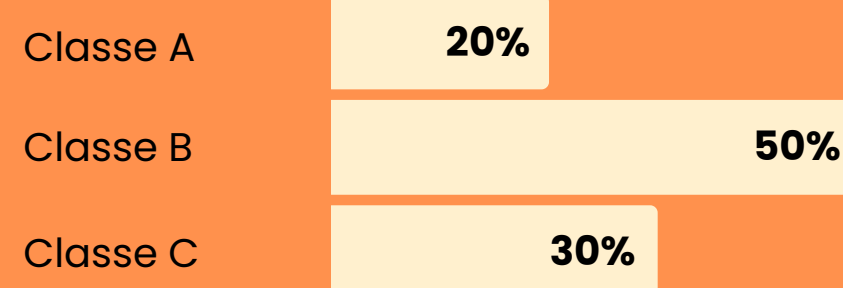
Leve predominância feminina, com forte adesão masculina ao humor ácido e observacional.

Faixa etária



Adultos jovens e profissionais ativos, habituados a aeroportos, deslocamentos e consumo intenso de redes sociais.

Poder Aquisitivo



Público viajante, conectado, com gasto recorrente por mobilidade, alimentação fora de casa e serviços urbanos.

Apresentadora

Graziela Piro (@magrela76) é biomédica e viajante frequente a trabalho – e diz que “atrai causos” por onde passa. No programa, ela transforma essas histórias reais e inesperadas de viagem em episódios leves, divertidos e cheios de surpresa.

Total de seguidores **780** 



Wanderlust Music Vibes

Imagens aéreas de drone de destinos de viagem e paisagens de tirar o fôlego, com trilha sonora que transforma tudo numa experiência visual calma — perfeita para deixar rolando, relaxar, criar clima e descansar.

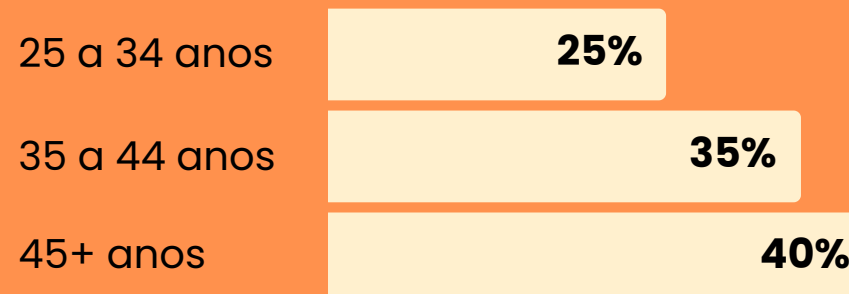
Tipo do público

Gênero



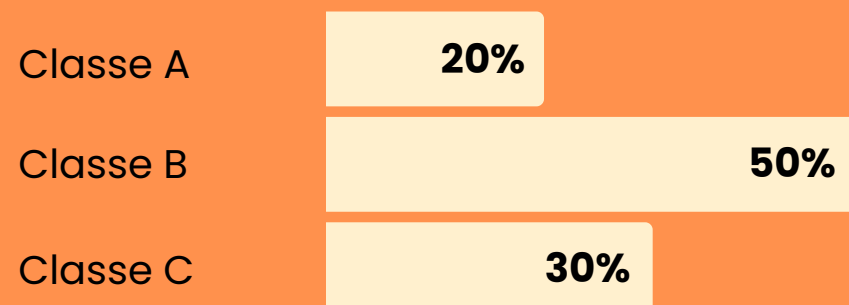
Audiência equilibrada, atraída por estética, sensorialidade e experiências visuais imersivas.

Faixa etária



Adultos que valorizam pausa, bem-estar e inspiração visual no dia a dia.

Poder Aquisitivo



Público com interesse em experiências culturais, viagens, tecnologia audiovisual e bem-estar.

Apresentador

Adriano Maffei (@adrianomaffei) une estrada, natureza e olhar documental. O Wanderlust Music Vibes é uma imersão de 40 minutos em imagens aéreas de drone — planos longos, poucos cortes e episódios temáticos embalados por trilhas sonoras envolventes.

Total de seguidores **2.2k** 



Estilo sem Neura

Moda e estilo sem complicação: dicas práticas e acessíveis para se vestir melhor no dia a dia, com foco em autoestima e identidade — sem neura.

Tipo do público

Gênero

Feminino

75%

Masculino

25%

Predominância feminina, com público masculino interessado em estilo, imagem pessoal e lifestyle contemporâneo.

Faixa etária

20 a 39 anos

75%

40 a 49 anos

20%

50+ anos

5%

Adultos jovens e maduros que buscam expressão pessoal, autenticidade e estilo sem rigidez.

Poder Aquisitivo

Classe A

30%

Classe B

50%

Classe C

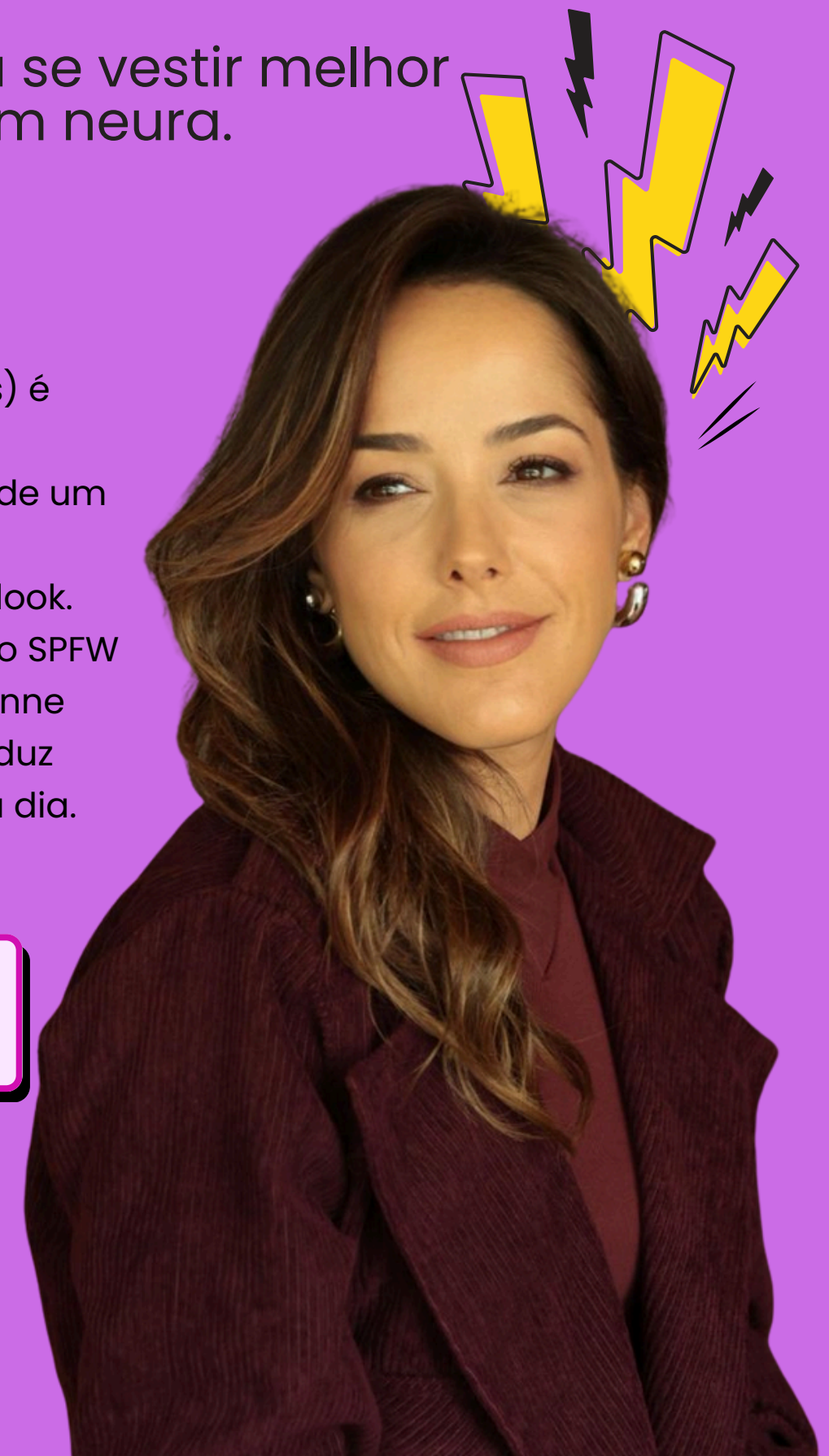
20%

Público com poder de consumo em moda, beleza, imagem pessoal, cursos e experiências de lifestyle.

Apresentadora

Thais Moretzsohn (@thaismoretzs) é especializada em consultoria de imagem e traz o Estilo sem Neura de um jeito simples e acessível, porque autoestima também faz parte do look. Com experiência em desfiles como SPFW e trabalhos com nomes como Gianne Albertoni e Rosana Jatobá, ela traduz tendência em prática para o dia a dia.

Total de seguidores **14.3k** 

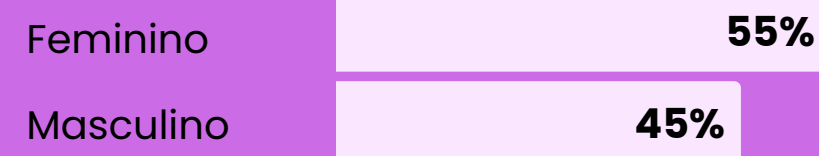


Por Trás da Rolha

Tour leve por wine bars e destinos do vinho, com rótulos surpreendentes e curiosidades. Vinho descomplicado e divertido.

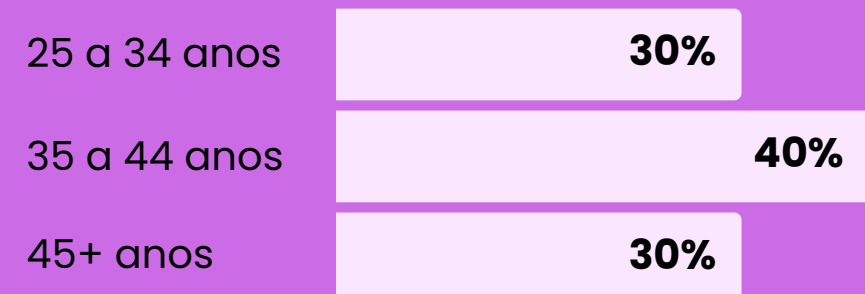
Tipo do público

Gênero



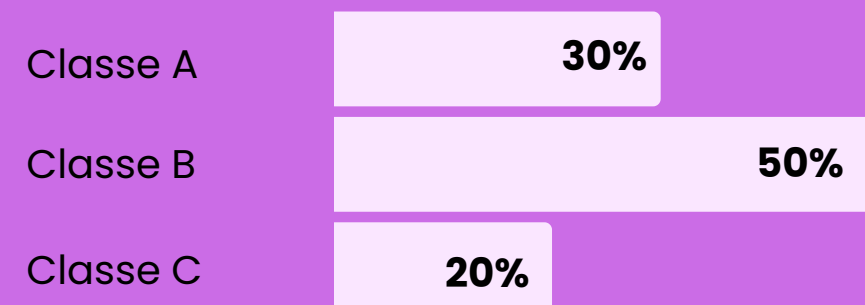
Audiência equilibrada, com leve predominância feminina, atraída pela abordagem leve e descomplicada do vinho.

Faixa etária



Adultos curiosos, em fase de descoberta ou aprofundamento no universo do vinho.

Poder Aquisitivo



Consumidores com interesse em produtos premium acessíveis, experiências gastronômicas e cultura.

Apresentadora

Em **Por trás da Rolha**, Lucci Tozzi (@luccitozzi), sommelière em formação pela ABS, visita wine bars, adegas e destinos do vinho para revelar rótulos, curiosidades e achados imperdíveis. Um programa leve e divertido que descomplica o vinho e convida todo mundo a degustar sem medo.

Total de seguidores **750** 

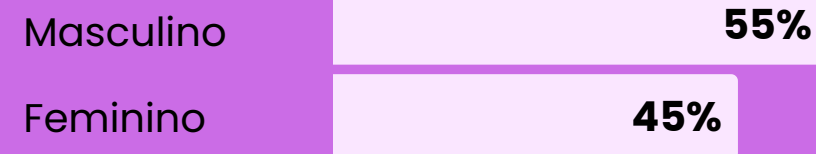


Unlocked

Experiências reais — do luxo ao simples — vividas e contadas por Erick Melo e Gabriela Montin, com honestidade e zero filtro.

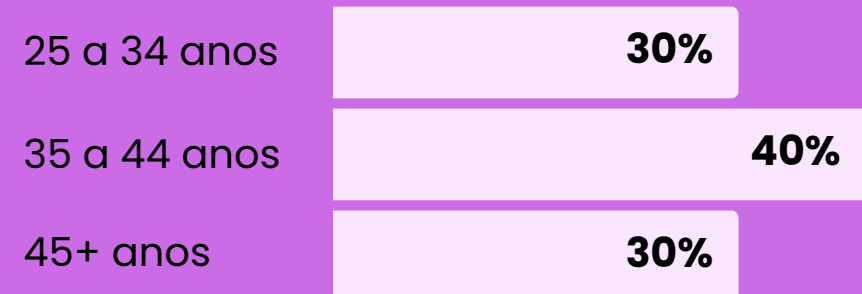
Tipo do público

Gênero



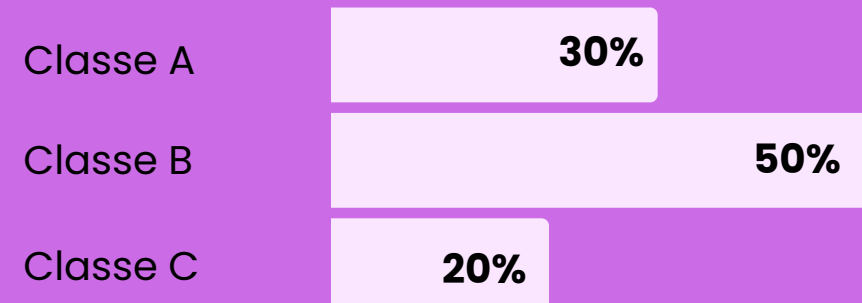
Audiência equilibrada, atraída por histórias reais, experiências e narrativa pessoal.

Faixa etária



Adultos em fase de valorização do tempo, das experiências e da vida fora do automático.

Poder Aquisitivo



Público que consome experiências com consciência de valor, custo-benefício e significado.

Apresentadores

Unlocked é sobre viver experiências de verdade — do cinco estrelas ao boteco de estrada, do carro premium ao rolê inesperado. **Erick Melo** (@erickmelo) e **Gabriela Montin** (@gabigmontin) vivem tudo juntos e contam com honestidade: as melhores memórias podem ser grandes ou simples. Live the journey. Feel the experience.

Total de seguidores **1.3k** 



A História de um Click

Bate-papo virtual com fotógrafos para revelar os bastidores e as histórias por trás de cada clique.

Tipo do público

Gênero

Masculino

60%

Feminino

40%

Audiência diversa, com leve predominância masculina, típica de públicos criativos e técnicos, mas com forte crescimento feminino no campo artístico.

Faixa etária

25 a 34 anos

25%

35 a 44 anos

35%

45+ anos

40%

Adultos com repertório cultural, vivência profissional e interesse em processos criativos profundos.

Poder Aquisitivo

Classe A

30%

Classe B

50%

Classe C

20%

Público com investimento em equipamentos, cursos, experiências culturais e formação contínua.

Apresentadores

“A História de um Click” revela o que acontece antes de a foto existir — ideias, emoções e decisões que levam ao momento decisivo. Em um bate-papo virtual leve e profundo, **Adriano Maffei** (@adrianomaffei), **Marcos Credie** (@marcoscredie) e **Erick Melo** (@erickmelo) conversam com fotógrafos e amantes da arte sobre bastidores, memórias e histórias por trás de cada clique.

Total de seguidores **7.3k** 



Soul Collective Show

Skate, rock, UFOs e cultura pop num programa que transforma o caos criativo em histórias reais que parecem ficção.

Tipo do público

Gênero

Masculino

65%

Feminino

35%

Predominância masculina, típica do universo skate e cultura urbana, com presença feminina crescente e altamente engajada.

Faixa etária

18 a 24 anos

25%

25 a 34 anos

40%

35+ anos

35%

Jovens adultos criativos, urbanos e conectados a cultura alternativa e pop.

Poder Aquisitivo

Classe A

25%

Classe B

45%

Classe C

35%

Público com consumo frequente de moda urbana, música, eventos, tecnologia e experiências culturais.

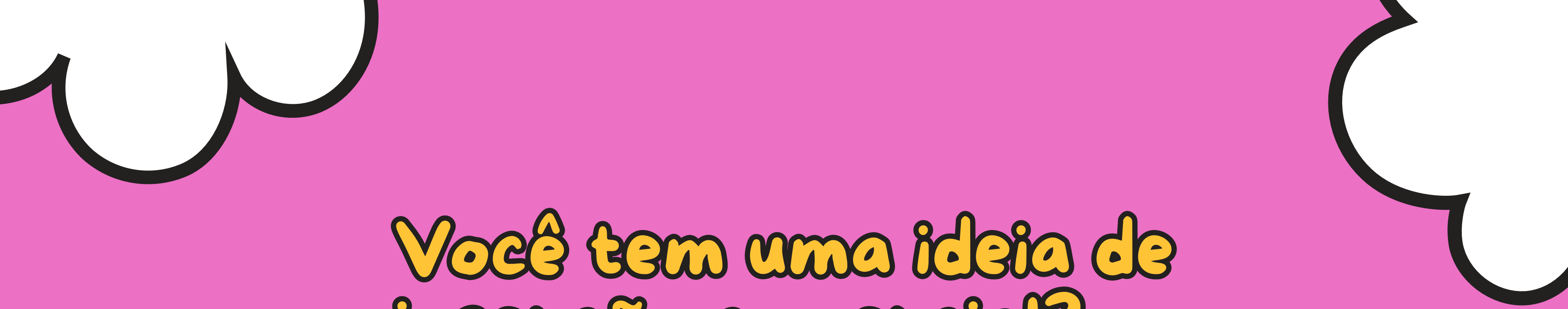
Apresentador

Sergio Vergueiro

(@sergiovergueiro) é advogado, empreendedor e criador — fundador da Soul Skateboards/Soul Collective Brand e guitarrista da banda Almost Friday (também integrante da Rockin'1000). No Soul Collective Show, ele mistura skate, rock, UFOs e cultura pop para transformar caos criativo e histórias improváveis em conteúdo real — tão inesperado que, às vezes, parece ficção.

Total de seguidores **1.2k** 





Você tem uma ideia de inserção comercial?



Converse com o nosso time. Fazemos inserções personalizadas de acordo com a sua ideia e necessidade:

comercial@foioqueeudissetv.com.br

Obrigado!

